

SERVIZIO SOCIALE E LIBERA PROFESSIONE

Dal lavoro dipendente
alle opportunità di mercato

Ugo Albano
Luigi Bucci
Diego Claudio Esposito

Carocci Faber

IL SERVIZIO SOCIALE

2008, pp. 200, euro 19,50

ISBN 978-7466-430-542-6

Ugo Albano, Luigi Bucci, Diego Claudio Esposito

SERVIZIO SOCIALE E LIBERA PROFESSIONE

Dal lavoro dipendente
alle opportunità di mercato

Il testo analizza la libera professione di servizio sociale in chiave sociologica, ne verifica la fattibilità nell'odierno mercato e fornisce tutti gli strumenti per poter realizzare un proprio progetto imprenditoriale. A tal fine vengono esaminati i modelli e i campi attuali di servizio sociale liberoprofessionale e fornite le coordinate fiscali e giuridiche per l'avvio di simili esperienze. Il volume si rivolge agli assistenti sociali in attività e agli studenti dei corsi di laurea in "servizio sociale" e dei corsi di laurea magistrali della classe "servizio sociale e politiche sociali", oltre che agli studenti dei corsi affini.

Ugo Albano, dottore in servizio sociale e giornalista, operante nei servizi sociali di Ravenna, si occupa presso il sunas (Sindacato unitario nazionale assistenti sociali) di libera professione, cooperazione ed enti privati.

Luigi Bucci, dottore in servizio sociale e giornalista, in servizio presso il sert della asl di Napoli 1, è docente di Organizzazione del servizio sociale presso l'Università Federico II di Napoli e giudice onorario presso il Tribunale dei minorenni della stessa città.

Diego Claudio Esposito, dottore commercialista di Napoli, iscritto all'Albo dei revisori dei conti presso il ministero della Giustizia, è revisore dei conti dell'Ordine nazionale assistenti sociali.

Indice

Introduzione di Ugo Albano 7

1 Essere assistenti sociali oggi 9 di Ugo Albano

1.1. Il lavoro sociale tra modernità e postmodernità 9

1.2. Gli odierni bisogni professionali dell'assistente sociale 15

1.3. Professione e semiprofessione nel servizio sociale 18

1.4. Dal welfare generalista al libero mercato 25

1.5. L'assistente sociale: dal posto pubblico alle aperture verso il privato 28

In sintesi 31

Domande di autoverifica 32

2 Verso il mercato sociale 33 di Ugo Albano

2.1. Il nuovo welfare e la ricaduta sulle professioni 33

2.2. Il lavoro flessibile 37

2.3. La libera professione dell'assistente sociale pubblico 39

2.4. Dal titolo alle competenze 44

2.5. Il bilancio di competenze 48

2.6. Definiamo la libera professione 51

In sintesi 54

Domande di autoverifica 55

3 Il progetto di libera professione 57 di Ugo Albano

3.1. Le caratteristiche personali del professionista 57

3.2. L'idea di partenza 63

3.3. Il prodotto sociale 64

3.4. L'analisi del mercato 71

3.5. L'impostazione del progetto 78

3.6. L'azione per obiettivi 81

3.7. Il valore economico dell'impresa 85

3.8. La comunicazione d'impresa 92

In sintesi 98

Domande di autoverifica 98

4 Campi e modelli di libera professione 99 di Luigi Bucci

4.1. Area consulenziale 100

4.1.1. La mediazione familiare 4.1.2. La mediazione penale 4.1.3. La supervisione professionale 4.1.4. La supervisione organizzativa 4.1.5. La progettazione dei servizi 4.1.6. L'accreditamento e il percorso valutazione-qualità 4.1.7. La consulenza sociale 4.1.8. La selezione del personale 4.2. Area comunicativa 127 4.2.1. Il giornalismo sociale 4.2.2. La consulenza comunicativa

4.2.2. La consulenza comunicativa

4.2.2. La consulenza comunicativa

4.2.2. La consulenza comunicativa

4.2.2. La consulenza comunicativa

4.3. Area formativa 134 4.3.1. La formazione professionale 4.3.2. La docenza universitaria 4.3.3. La docenza nelle scuole medie superiori

4.4. Area giuridica 146 4.4.1. Il giudice onorario

4.4.2. La consulenza tecnica (d'ufficio e di parte)

In sintesi 156

Domande di autoverifica 156

5 Forme di impresa extrapubblica nei servizi sociali 157

di Diego Claudio Esposito e Luigi Bucci

5.1. La libera professione individuale 157

5.1.1. Dipendenza e cumulo di incarichi 5.1.2. La professione in forma autonoma individuale

5.1.3. Le forme di collaborazione 5.1.4. ABC fiscale: cenni generali sugli obblighi dichiarativi

5.2. L'esercizio professionale collettivo 163

5.2.1. La società 5.2.2. La società cooperativa

5.2.3. L'ONLUS 5.2.4. L'associazione di promozione sociale 5.2.5. Il patronato 5.2.6. L'impresa sociale

In sintesi 172

Domande di autoverifica 173

Note 175

Bibliografia